№7 (626)
Грудень 2017 року
Заснована 1 березня 1957 року

ПАПЕРОВИК

Газета Приватного акціонерного товариства “Малинська паперова фабрика-Вайдманн”

Підсумки 2017-го і перспективи 2018-го

Наприкінці 2017 року голова правління Ігор Волга виступив перед колективом, підбивши підсумки минулого року та окресливши найближчі перспективи на майбутнє.

Зокрема, він озвучив хід виконання бюджету продажів 2017 року (реалізовано майже 12 000 тонн продукції) та прогноз продажів на 2018 рік, який має бути не менше рівня минулого року. У 2017 році втілювалися в життя такі вагомі проекти, як виробництво власної основи для креппаперу та її крепування, модернізація ПРМ-15, розробка термічно модифікованих видів паперу, облаштування складу в цеху №5, які мають бути завершені у 2018 році. Заплановане перенесення до Малина виробництва усіх електроізоляційних видів паперу з Англії та ще однієї крепувальної машини з Америки.

Крім того, 2018 рік має стати роком ПРМ-16 і ПРМ-17 — товариство шукатиме нові можливості і нові види продуктів, які можна буде випускати на цих машинах.

І звичайно ж, після офіційної частини Ігор Анатолійович привітав усіх паперовиків із прийдешніми святами, передавши слово нашим давнім друзям — вихованцям ЦДЮТ і четвертої школи, які підготували для колективу святковий концерт.

Наглядовий аудит ICM

Нещодавно у товаристві побували фахівці Bureau Veritas Certification, аби провести перший наглядовий аудит інтегрованої системи менеджменту на відповідність вимогам міжнародних стандартів ISO 9001, ISO 14001 версії 2015 року та OHSAS 18001.

Провідні аудитори компанії перевірили роботу різних підрозділів товариства, перелік яких був визначений заздалегідь, а на заключній нараді поділилися своїми висновками та рекомендаціями.

Зокрема, фахівці порадили переглянути розуміння ризик-менеджменту — пов’язати його з контекстом організації (зовнішніми і внутрішніми факторами, які впливають на діяльність товариства) та приділити більше уваги запобіжним діям з акцентом на аналізі результативності.

В ході аудиту було виявлено одну несуттєву невідповідність, яка була усунута в процесі перевірки завдяки відповідним коригувальним діям. Тож, за висновками аудиторів, наше товариство буде рекомендоване для продовження дії сертифікатів, отриманих торік під час ресертифікаційного аудиту.

Пройшли медогляд

Нещодавно відбувся черговий медогляд, який охопив понад 260 працівників товариства. Всі вони побували на прийомі в лікаря-терапевта та вузькопрофільних фахівців, за висновками яких 59 паперовикам необхідне амбулаторне лікування, 2 — дієтичне харчування, 27 — санаторно-курортне лікування. Критичних хвороб, на щастя, виявлено не було. Втім, медики здоровпункту нагадують — аби здоров’я не підводило, про нього варто дбати постійно: вести здоровий спосіб життя, оздоровлюватися в санаторіях (цьогоріч 28 працівників виявили таке бажання) та не нехтувати профілактикою. Товариство, зі свого боку, ще восени надало можливість всім охочим отримати безкоштовне щеплення від грипу.

Освоюємо стандартні методи для вирішення проблем

Наше товариство, як частина Wicor Group, долучається до глобальної ініціативи — використання інструментів Root Cause Analysis (RCA, причинно-наслідкового аналізу) для пошуку першопричин виникнення проблем. З-поміж таких інструментів — діаграма Ішікави (інші назви — 4M, «риб'яча кістка», «риб'ячий скелет», англ. — Fish born) та 5 Why? (5 чому?), які мають стати стандартними методами при роботі зі скаргами споживачів і розв'язанні виробничих проблем.

Чому це важливо? Для вирішення проблеми важливо знайти справжню причину її виникнення і вжити відповідних заходів, які на першому етапі локалізують її вплив, а на наступних — допоможуть ліквідувати корінну причину. Лише після усунення першопричини проблема не буде повторюватися і ми отримаємо можливість для вдосконалення процесу.

Задля кращого практичного освоєння інструментів RCA (зрештою, ліпше один раз спробувати, ніж десять прочитати) наше підприємство організувало тренінг із залученням кайдзен-менеджера зі Швейцарії Річарда Гертіса. Дві групи по п'ятнадцятеро учасників, до яких увійшли працівники товариства і ДП "ВМІК", дізналися про основні правила проведення причинно-наслідкового аналізу, його переваги, а також взяли участь у практичних кейсах.

То що ж таке діаграма Ішікави? Діаграма Ішікави — це графічний спосіб дослідження та визначення найбільш суттєвих причинно-наслідкових взаємозв'язків між чинниками та наслідками виникнення проблеми. Діаграма була названа на честь її автора, японського професора Ішікави Каору, одного з розробників виробничої системи фірми «Тойота» — Toyota Production System (TPS). З часу своєї появи (середина минулого століття) «риб'яча кістка» стала невід'ємним інструментом ощадливого виробництва, який використовується для логічного аналізу і покращення якості процесів у всьому світі.

— В основі діаграми — графічна схема, що нагадує риб'ячий скелет. На першому етапі команда, яка обов'язково має модератора — людину, що відповідає за дотримання всіх вимог процесу і збирає фахівців, формулює проблему. Важливо, аби бачення проблеми у всіх було однакове, а формулювання — якомога конкретнішим, — наголосив Річард під час тренінгу.

Проблему записують в «голові» риби, кожній «кістці» присвоюють назву категорії, аби потенційні проблеми було легше структурувати. Назви категорій — не константа, залежно від ситуації вони можуть бути різними, та найчастіше послуговуються такими: «Людина», «Матеріал», «Машина», «Метод», «Середовище», «Менеджмент», «Вимірювання», «Гроші».

Після визначення категорій і опису проблеми учасники групи вдаються до мозкового штурму: висловлюють абсолютно всі ідеї, які, на їхню думку, могли призвести до виникнення проблеми. Причому на цьому етапі критикувати чужі ідеї заборонено.

Коли потік ідей скінчився, кожен член групи має можливість обрати не більше трьох гіпотез, які, на його думку, могли призвести до появи проблеми. Після цього настає час для використання другого інструменту причинно-наслідкового аналізу — 5 Why?, для роботи з яким необхідно мати як мінімум двох учасників: людину, яка ставитиме питання, і людину, яка на них відповідатиме.

Кожну із трьох ймовірних першопричин виникнення проблеми аналізують за допомогою серії послідовних питань, які починаються словом «чому». Аби поставити наступне запитання, слід використовувати інформацію, яку одержали у відповідь на попереднє. Як правило, ланцюжка з п'яти запитань достатньо, аби докопатися до суті, інколи їх може бути менше або більше. Якщо поставити наступне питання не вдається, це означає, що причину знайдено.

Під час практичних кейсів учасники мали можливість проаналізувати проблеми, з якими стикалися компанії Вайдманн. Дві з них були пов'язані зі скаргами наших замовників, одна — із інцидентом, який стався на виробництві ламінованого картону в Рапперсвілі.

Втім, інструменти причинно-наслідкового аналізу мають застосовуватися у комплексі з іншими діями. До виявлення першопричини — це стримувальні заходи, що (у випадку зі скаргами) допоможуть усунути дефектний матеріал із внутрішнього і зовнішнього потоків, опісля — коригувальні і профілактичні дії, спрямовані на ліквідацію корінної причини і запобігання її появи у майбутньому.

Якщо ж та сама помилка знову повторюється, це свідчить про те, що вжиті заходи були проведені не на належному рівні або корінна причина не була знайдена. Тоді процес її пошуку варто повторити знову. При цьому в нагоді стануть результати попереднього причинно-наслідкового аналізу, зокрема фото діаграми Ішікави, на якій зазначені всі ймовірні причини появи проблеми, зібрані на етапі мозкового штурму.

У Новий рік із гарним настроєм

Напередодні Різдва за юліанським стилем наше товариство організувало справжнє свято для діток своїх працівників. В РК «Замок володарів» малечу розважали вихованці Центру дитячої та юнацької творчості — танцювальний та театральний колективи, які підготували цікаві хореографічні постановки, виставу та багато-багато конкурсів.

Головними дійовими особами цьогорічної вистави стали не лише всім знайомі Дід Мороз і Снігуронька, а й символ року прийдешнього — вірний собака, що самовіддано захищав курчат від посягань хитрої лисиці. Затим артисти спустилися до зали і разом з малечею водили хороводи, розказували віршики, брали участь в конкурсах і, звісно ж, отримували призи та подарунки. А днем пізніше таке ж передноворічне свято відбулося для діток працівників ДП "ВМІК".

Свою порцію гарного настрою отримали й дорослі вайдманівці — для них вихованці гуртка «Народна творчість» підготували виставку різдвяних витинанок у фойє офісу товариства.

Кайдзен: малими кроками до великого успіху

«Кайдзен — малими кроками до великого успіху» — під таким девізом пройшла четверта Кайдзен-конференція від Кайдзен Клубу в Україні. Вдруге до участі у цьому щорічному заході долучилося наше товариство.

Менеджер з постійного вдосконалення Оксана Гордін та кращі кайдзен-автори 2017 року — старший машиніст Максим Гречаник і начальник зміни Дмитро Сидоренко — мали змогу ближче познайомитися з батьківщиною Lean — Японією, адже саме посол цієї країни Сумі Шигекі відкривав конференцію, та дізнатися про створення культури постійного вдосконалення в українських і зарубіжних компаніях від досвідчених кайдзен-практиків та керівників цих підприємств. Так, на конференції виступили генеральний директор «Panasonic Ukraine» Кодзі Теразіма, операційний директор «Інтерпайп Сталь» Андреа Мікьелан, голова правління ПАТ «Теремно хліб» Андрій Тищенко, операційний директор 3-х фабрик «JTI Єгипет» Сергій Лавриков, генеральний директор Кайдзен Інституту Фінляндія Кіммо Ярвінен та ін.

Зокрема, останній познайомив учасників з темами «Daily Kaizen» та «Shop Floor Management і навіщо переносити офіс в Гемба». Він розповів про вплив щоденного Кайдзен на розвиток компаній та внесок керівників у формування культури постійного вдосконалення, адже важливо донести до працівників ідею безперервного поліпшення так, щоб це стало частиною їхнього життя.

Також були розглянуті інші аспекти ощадливого виробництва: чи є менталітет перешкодою до впровадження Lean; особливості залучення персоналу до постійного вдосконалення; Lean-облік; кайдзен-проекти; система управління Хосін канрі; розгортання 5S в офісі тощо. Зацікавила учасників тема органічного поєднання теорії обмежень Е. Голдратта та інструментів Кайдзен, а також застосування ТРИЗ (рос. — «теория решения изобретательских задач») як раціонального методу, що побудований на логічних алгоритмах і допомагає вирішенню складних виробничих і управлінських задач.

Кайдзен, на відміну від інновацій, не вимагає мільйонних інвестицій. Це доводить не лише культовий досвід «Тойоти», а й успіхи українських компаній, які зробили культуру постійного вдосконалення частиною своїх виробничих систем. Щоденні невеликі кроки, які роблять всі працівники компанії, виявляючи втрати в процесах, до яких вони залучені, і покращуючи їх, у підсумку впливають на кінцеві результати діяльності всього підприємства.

Електроцех відсвяткував 70-річчя

Нещодавно електроцех відзначив 70-річчя від дати свого офіційного заснування. На святкування круглої дати, яке розпочалося екскурсією по підприємству та завершилося урочистостями в кав'ярні, зібрався не лише нинішній колектив цеху, а й електрики-пенсіонери (на знімку). Не забули організатори свята (Галина Марчик, Світлана Матвієнко, Людмила Мельник та ін.) і про справжню легенду цеху — його колишнього начальника 91-річного Лева Марковича Буділовського, якого навідали вдома. Згадали добрими словами інших колег старшої когорти В.П. Нестерука, Ю.А. Ларичева, Р.Д. Павленка, В.А. Гузенка, А.З. Стальченка, А.М. Медведєва а також тих, кого вже немає серед живих: М.П. Герасимчука, В.М. Єнька, Л.Я. Драченка, В.І. Солдатенка, М.С. Дробана, П.Й. Надоненка, В.В. Гладких.

Свято відбулося за підтримки адміністрації та профкому товариства, від імені яких колектив вітали заступник голови правління Андрій Костюченко, головний енергетик Сергій Лук'яненко й голова профкому Лариса Примаченко. Премії та грамоти за багаторічну працю від адміністрації товариства отримали Сергій Єнько, Леонід Дідківський, Віктор Башинський, Олександр Єнько та Павло Ювченко. Ведучим заходу був пенсіонер цеху Дмитро Філіпчак, який упродовж всього свята дбав про теплу атмосферу в залі. А про славну минувшину електроцеху розповів Володимир Гузенко. То як же все починалося?

ТРОХИ ІСТОРІЇ

Відомо, що після Великої Вітчизняної війни фабрика мала електрогенератор потужністю 75 кіловат та три дизелі, які обслуговували електрики-дизелісти. 1947 року було створено електровідділ, який очолив Василь Єнько. Того ж року було запущено дизельну електростанцію потужністю 1000 кВА.

На початку 50-х виникла необхідність у нарощенні виробництва, а відтак було вирішено будувати нову ТЕЦ з турбоагрегатом потужністю 4300 кВА, яку було введено в експлуатацію в 1952 році.

(Початок. Продовження на с. 4).

Електроцех відсвяткував 70-річчя

(Продовження. Початок на с. 3).

У 1958 році розпочали будівництво ЛЕП-35 кВ від підстанції «Малин» до підстанції паперової фабрики з двома трансформаторами по 5600 кВА, і у 60-х роках підприємство почало отримувати енергію від об'єднаної енергетичної системи. У 1975 році було здано в експлуатацію підстанцію «Ірша» з двома трансформаторами по 16000 кВА, а в 1993 році проведено її реконструкцію, під час якої замінили ці трансформатори на більш потужні — по 25000 кВА кожен, які експлуатуються і зараз.

Тривалий час фабриці належали всі трансформаторні підстанції в мікрорайоні паперовиків, у 90-х, без перебільшення в ідеальному стані, вони були передані на баланс міста.

СЬОГОДЕННЯ

— Сьогодні підстанція «Ірша», яка є однією з найкращих в області, пов'язана з об'єднаною енергетичною системою трьома високовольтними лініями напругою 110 кВ і по будь-якій з них ми можемо як отримувати енергію, так і передавати її далі, залежно від необхідної схеми, яку встановлює центральна диспетчерська служба «Житомиробленерго». На підстанції «Ірша» енергія понижується, розподіляється та транспортується до підрозділів товариства та двадцяти субспоживачів (підприємств мікрорайону паперовиків). І всім цим непростим і небезпечним електрообладнанням опікується дільниця електропостачання електроцеху під керівництвом інженера з електропостачання Віктора Башинського.

На самому підприємстві є 19 цехових трансформаторних підстанцій, які понижують енергію до звичної для всіх напруги 0,4 кВ та розподіляють її до кінцевих споживачів. Ці підстанції та електрообладнання цехів обслуговують команди електриків під керівництвом інженерів-електриків Сергія Єнька, Володимира Дергунова та Олександра Хамайка. Про безпечну експлуатацію всього вищезгаданого електрообладнання дбає електролабораторія на чолі з Володимиром Богомазом, — розповів начальник цеху Сергій Петренко, який очолює підрозділ, що нині налічує 35 працівників, вже упродовж десяти років.

За час його керівництва цех брав участь у багатьох проектах різного рівня складності: виконанні електричних робіт у проекті з реконструкції частини колишніх виробничих приміщень під матеріальний склад, модернізації конденсаторних установок для компенсації реактивної потужності, модернізації розмелу та вакуумної системи ПРМ-15, модернізації приводу поздовжньо-різального верстата ПРМ-15, модернізації трансформаторних підстанцій 2ТП-9 та 2ТП-4, впровадженні нових приводних точок клеїльного пресу та рівняльного валу ПРМ-15, перенесенні в Малин виробництва крепованого паперу, перенесенні розподільчого пристрою РП-1 на нове місце та багатьох інших.

Робота працівників електроцеху не вимірюється в тоннах чи кілограмах і зазвичай непомітна. Але саме ця «непомітність» — найкраща оцінка їхньої праці, кажуть у цеху.

ОСОБЛИВОСТІ

Робота електриків відноситься до робіт підвищеної небезпеки, тому електротехнічні працівники товариства навчаються та складають відповідні іспити щороку.

Електроцех — єдиний підрозділ, який офіційно має собаку. Електронік (так звуть охоронця) живе на підстанції «Ірша» і цілодобово дбає про безпеку її працівників.

Три останні начальники цеху народилися в році, що закінчився на «6»: Л. М. Буділовський — 1926, Ю.А. Ларичев — 1956, С.Г. Петренко — 1976.

Із покоління в покоління електрики передають літопис визначних дат та колекцію світлин, що нині розміщені у кімнаті прийому їжі. У найближчих планах керівника цеху — оцифрувати цю колекцію і поповнити її новими фотографіями, які стануть свідченням нерозривного зв'язку між різними поколіннями та яскравою ілюстрацією того, що цех, як і підприємство в цілому, постійно розвивається і вдосконалюється.

P. S. Колектив електроцеху щиро дякує адміністрації товариства та профспілковому комітету за надану можливість відсвяткувати свій ювілей!

«ПАПЕРОВИК» — газета ПрАТ "Вайдманн-МПФ".
Засновник і видавець — ПрАТ "Вайдманн-МПФ".
Свідоцтво про реєстрацію серії ЖТ №271/648ПР від 26.07.2017.
Адреса видавця та редакції: 11602, м. Малин, вул. Приходька, 66.
Телефони: 6-72-53, 6-72-69, 6-72-22. E-mail: info.wmpm@wicor.com
Газету набрано і зверстано у редакційному комп'ютерному центрі. Надруковано в друкарні «Віол-друк», м. Київ, пр. Перемоги, 21, оф.163.
Виходить не рідше одного разу на місяць. Розповсюджується безкоштовно. Наклад 2000 екземплярів.

Редактор ГОРДІН О. І.

Матеріали, надруковані в газеті «**ПАПЕРОВИК**», не можуть бути відтворені в будь-якій формі без письмового дозволу видавця.
Відповідальність за достовірність публікацій несуть автори. Редакція не листується з читачами. Редакція може не поділяти точку зору автора. Рукописи не повертаються і не рецензуються. Редакція залишає за собою право редагувати матеріали. При використанні наших публікацій посилання на газету — обов'язкове.

© «**ПАПЕРОВИК**».