



ПАПЕРОВИК

Газета Приватного акціонерного товариства «Малинська паперова фабрика-Вайдманн»

Корпоративне навчання LSS: вітаємо перших ластівок!

Наприкінці літа працівники компанії Вайдманн по всьому світу (а це Швейцарія, США, Британія, Україна, Туреччина, Китай, Мексика, Бразилія, Хорватія, Нідерланди) розпочали навчання за програмами Жовтих і Зелених поясів Lean Six Sigma у форматі e-learning від американської компанії Lean Methods Group. LSS — це бізнес-стратегія, яка передбачає забезпечення надійності процесів шляхом зменшення варіативності та усунення всіх видів втрат. Для її успішної реалізації необхідно, щоб один працівник з десяти володів знаннями на рівні Жовтого поясу (повноцінний учасник проектів з покращень), один з п'ятидесяти — Зеленого поясу (керівник проектів). Інакше кажучи, всі ми, незалежно від мови спілкування, маємо оперувати тими ж самими термінами і бути готовими до співпраці на рівні підприємств. Саме тому навчання відбувається англійською.

І вже в листопаді перші сімнадцятеро студентів з ПрАТ «Вайдманн-МПФ» і ДП «ВМІК» отримали свої заслужені «жовті» сертифікати з рук голови Наглядової ради товариства, співпрезидента компанії Вайдманн Юрга Бруннера та голови правління Ігоря Волги.

До вітань долучилися ініціатор Weidmann

Lean Journey — керівник бізнес-зони «Електронічні технології» Мартін Нуртдштетт, члени Наглядової ради Марсель Суттер та Вячеслав Покотило, а також Кайдзен-менеджер зі Швейцарії Річард Гертайс.

Тим часом кількість учасників програми зростає — незважаючи на те, що навчання відбувається іноземною мовою для більшості з них, щомісяця нові й нові колеги з різних куточків світу виявляють бажання долучитися до когорті студентів. Зараз нас вже майже 430. Далі буде!



Відбулося засідання Наглядової ради

На засіданні Наглядової ради було розглянуто інформацію про діяльність товариства у поточному році, політику оплати праці, річні результати роботи, а також прогнози на наступний рік.

Зокрема, йшлося про такі аспекти, як очікуваний рівень цін на ринку, собівартість продукції, завантаженість виробничих потужностей та нові інвестиційні проекти. Особлива увага була приділена роботі ПРМ-15 та підвищенню ефективності її використання. Також обговорювали новий інвестиційний проект щодо створення в Малині виробництва ламінованого картону та виробів з нього і, як наслідок, будівництва нового цеху для його розміщення.

Lean-підхід в управлінні якістю

Зробити інформацію щодо якості продукції доступною для аналізу глобально, підхід до проведення тестування однаковим і автоматизувати підготовку сертифікатів за допомогою функціоналу SAP — такі цілі проекту, про який розповів «Паперовику» Ханс Петер Гассер, очільник напрямку управління якістю Вайдманн.

Щороку наше товариство вручну готує близько 3500 сертифікатів якості, підприємство в Сент-Джонсбері — 1800, в Урбані — 2500. Під час реалізації проекту цей процес буде автоматизований, що дозволить зменшити кількість людино-годин на рік у майбутньому. Першою локацією, яка обробляє всю інформацію в SAP стала Швейцарія, в Україні перехід до автоматизації стартував з виробництва крепованого паперу, надалі черга картону і паперу. Згідно з планом, всі підприємства мають перейти до автоматизованої підготовки сертифікатів на початку наступного року. В свою чергу, це супроводжуватиметься стандартизацією підходу до тестувань на рівні корпорації та навчанням працівників.

Тренінги у форматі Workshop

Тренінги у форматі Workshop (тобто не лише навчання, а й робота) для команди менеджерів ПрАТ «Вайдманн-МПФ» та ДП «ВМІК» провели керівник бізнес-зони «Електричні технології» Мартін Нуртдштетт та Кайдзен-менеджер зі Швейцарії Річард Гертайс.

Тривалість кожного з них — два з половиною дні, протягом яких учасники повторювали основи Lean, поглиблювали свої знання інструментів 6 Сигма та познайомилися з основними постулатами Теорії обмежень. Теоретична частина допомогла їм у підготовці карти процесів (інакше кажучи, карти нинішнього стану) — виготовлення ізоляційного паперу марки HD та виробів ручного формування відповідно — від

отримання замовлення до відвантаження продукції клієнту. Завданням обох команд був аналіз операцій, які становлять Lead time (час виготовлення замовлення), на предмет виявлення втрат та вузьких місць і розробки переліку коригувальних дій, що дозволять його скоротити. При роботі вони користувалися не лише інформацією, представленою в ERP-системі, а також фактичними спостереженнями. Наступними кроками стало визначення амбітних цілей, над якими команди мають працювати самостійно. Аналогічні заходи вже відбулися на інших підприємствах, на черзі Туреччина, США, Мексика та Китай. Після цього відбудеться оцінка результатів роботи команди менеджерів з кожної локації.



Відпрацьовували комунікативні навички

Члени Правління та керівники підрозділів товариства, а також менеджмент ДП «ВМІК» взяли участь у корпоративній програмі «Комунікаційна ефективність» від викладача бізнес-школи MIM-Київ, партнера компанії Pucelik Consulting Group Олександра Сударкіна.

Комунікація — це багатовекторний процес, який передбачає співпрацю і здатність доносити не лише власні думки, а й чути співрозмовника. «У роботі керівника комунікація відіграє найважливішу роль. До тих пір, поки інформація йде в один бік: від ке-

рівника до співробітників, справжньої, продуктивної, творчої роботи не буде. Співпраця не передбачає авторитаризм», — переконаний лектор.

Під час навчання було розглянуто такі теми, як комунікаційний процес, поняття комплексних еквівалентів (інакше кажучи, одні й ті ж поняття різними людьми тлумачаться по-своєму), шість базових реакцій (або ж калібровок) співрозмовника, управління емоційним станом, способи донесення інформації, аргументація, зворотній зв'язок та ін. Тепер головне — застосовувати здобуті знання на практиці.



Професійне свято відзначили яскраво

Цьогоріч святкування Дня працівників целюлозно-паперової промисловості відбувалося за новим сценарієм.

Зранку паперовиків чекала стильно оформлена фотозона, по обіді — премії та святкова лотерея, під час якої сорок два щасливчики виграли цінні подарунки (побутову техніку, електроінструменти, сертифікати), а ввечері — традиційний футбол на стадіоні ім. А.В. Деняченка із командою ветеранів «Папірника».



Переймаємо набутки кращих

Краще один раз побачити, ніж сто разів почути — певно, важко знайти того, хто не погодиться із цим твердженням. І почути, і побачити, як впроваджують Ощадливе виробництво інші українські підприємства змогли активні члени 5S-команд під час відвідування трьох Leap-орієнтованих заходів: конференції «Шлях до ефективності та лідерства на ринку», турів до компаній «Джей Ті Інтернешнл Україна (JTІ Україна)» та «ТІС».



Дводенна конференція «Шлях до ефективності та лідерства на ринку» (м. Кременчук), що відбувалася за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку і Харківської торгово-промислової палати, дала можливість учасникам заходу більше дізнатися про методологічні основи Leap, основні помилки компаній на старті, методи залучення персоналу тощо від експертів-практиків. Своїм досвідом поділилися представники виробничих підприємств, а також організацій, які працюють у фінансовому секторі. Під час практичних кейсів відвідувачі заходу змогли ще раз переконатися, що інструменти Ощадливого виробництва

можна успішно застосовувати в компаніях будь-якого профілю, оптимізуючи абсолютно різні процеси.

Також у Кременчуку знаходиться українське підприємство японської компанії Japan Tobacco International — JTІ Україна, яке має, певно, найвагоміший досвід у впровадженні культури постійного вдосконалення з-поміж вітчизняних підприємств. Десять паперовиків мали можливість взяти участь у турі до цієї компанії, аби побачити особливості сприйняття й перенесення на український

ґрунт японської філософії Кайдзен (безперервного вдосконалення). Важливо залучити весь персонал, вважають менеджери компанії, для цього на підприємстві організували крос-функціональні проектні команди, впровадили спільну систему ключових показників ефективності, однакові стандарти 5S для всіх підрозділів та оптимізували спосіб обробки пропозицій на покращення. Готовність до сприйняття культури Кайдзен визначають ще на етапі прийняття на роботу, адже саме міцна команда — її основа.

Кількома днями пізніше інша група вирушила до м. Бердичів, переймати досвід компанії «ТІС», що займається виготовленням фурнітури з пластику. На цьому підприємстві розповіли про інший шлях впровадження Leap, який був зумовлений економічною кризою, неможливістю підвищення цін, а відтак потребою у скороченні операційних витрат.

Притому фабрика мала дуже обмежений бюджет, отож більшість ідей втілювали у

життя в основному за допомогою внутрішніх резервів, зокрема ремонтної служби. Вирішальну роль у сприйнятті нової стратегії роботи відіграє керівник виробництва В'ячеслав Черкавський. На його думку, найкраща мотивація для працівників (зараз на підприємстві працює близько 90 чоловік) — це особистий приклад і зацікавленість лідера. А один із найефективніших інструментів, який застосовують у «ТІС», це картування потоку створення цінності, що дає змогу оцінити кожен процес з точки зору втрат у ньому і можливостей для усунення непотрібних операцій (зайві переміщення, очікування, надмірна обробка тощо).

Картування — це основа для проведення швидкої переналадки (SMED), що в свою чергу впливає на Lead time (час виконання замовлення) і робить виробництво більш гнучким. Також підприємство використовує практику TPM (загальний догляд за обладнанням), інструменти візуального менеджменту (зокрема системи 5S) та стандартизації (стандартна операційна процедура — SOP, «урок на одному аркуші» — OPL, чек-листи), інструменти для залучення персоналу (матриця компетенцій, система подачі та реалізації Кайдзен-пропозицій тощо).

За півтора року впровадження компанії вдалося на 18% зменшити собівартість продукції, на 21% знизити відсоток браку і на 60% — кількість складських запасів. Люди теж змінилися — побачивши збій у процесі чи можливість для покращення, вони не проходять повз із байдужістю — мовляв, це не моє, — а діляться своїми ідеями.

Сподіваємося, що приклади інших підприємств підзарядили наші команди і стали поштовхом до нових ідей щодо вдосконалення робочих зон в рамках впровадження системи 5S та оптимізації виробничих і бізнес-процесів, до яких вони залучені.



Обмінюємось досвідом з сусідами

Нещодавно до товариства завітала нова група гостей з сусіднього підприємства ПрАТ «Детвілер Ущільнюючі Технології України», аби більше дізнатися про досвід впровадження Ощадливого виробництва на нашому підприємстві в рамках започаткованої кілька місяців тому практики зустрічних Lean-турів.

Менеджер з постійного вдосконалення Оксана Гордін розповіла гостям про розгортання системи 5S в межах товариства, корпоративну програму навчання LSS та наші подальші плани, а начальник цеху №5 Павло Копило провів змістовну екскурсію в очолюваному ним підрозділі, аби відвідувачі

могли побачити почуте на власні очі. Вони відвідали пілотну ділянку, виробництво крепованого паперу, де естафетну паличку Lean-гіда перехопив інженер-технолог Дмитро Заїка, лабораторію, в якій керівник команди 5S Світлана Сидоренко продемонструвала, як система реалізується поза виробництвом.

Гості відзначили масштабність впровадження (в процесі сортування, наприклад, подекуди обсяг непотрібних предметів вимірювався вантажівками) та залученість і зацікавленість керівника п'ятого цеху та інших колег, з якими спілкувалися під час екскурсії.



Пожежі – «ні»



Учасники добровільних пожежних дружин товариства та ДП, під пильним наглядом т.в.о. начальника відділу охорони праці Анатолія Тимощука, відпрацьовували навички гасіння пожежі. Із завданням вони впоралися швидко, набагато більше часу пішло на підготовку «пожежі». Сподіваємося, інші працівники теж пройдуть аналогічне навчання — навички виживання у критичних ситуаціях потрібні всім.

ЄБА відзначила 20-річчя

Європейська Бізнес Асоціація, членом якої є наше підприємство, відзначила 20-річчя.

«Все почалося лише з двох відданих людей та 27 компаній, які вірили в успішне майбутнє Асоціації. З часом наша громада розширювалась, розвивалася та перетворювалася на змістовну мережу добросовісних підприємств в Україні. Починаючи з 1999 року, ми стали однією з найбільших та найвпливовіших ділових спільнот країни», — йдеться у вітальному повідомленні асоціації.

Нині ЄБА об'єднує близько 1000 компаній-членів, має представництва у найбільших містах України, а в її штаті працює вже понад 80 працівників.

Цю подію було відзначено на Щорічних Загальних Зборах, участь у яких взяли перші особи країни, представники членських компаній, державних органів, посольств, міжнародних організацій та ЗМІ. Кульмінацією вечора стало оголошення нового складу Правління Європейської Бізнес Асоціації.

«ПАПЕРОВИК» — газета ПрАТ «Вайдманн-МПФ».

Засновник і видавець — ПрАТ «Вайдманн-МПФ».

Свідectво про реєстрацію серії ЖТ №271/648ПР від 26.07.2017.

Адреса видавця та редакції: 11602, м. Малин, вул. Приходька, 66.

Телефони: 6-72-53, 6-72-69, 6-72-22. E-mail: info.wmpm@wicor.com

Газету набрано і зверстано у редакційному комп'ютерному центрі. Надруковано в друкарні «Віол-друк», м. Київ, пр. Перемоги, 21, оф.163.

Виходить не рідше одного разу на два місяці. Розповсюджується безкоштовно. Наклад 2000 екземплярів.

Редактор ГОРДІН О. І.

Матеріали, надруковані в газеті **«ПАПЕРОВИК»**, не можуть бути відтворені в будь-якій формі без письмового дозволу видавця.

Відповідальність за достовірність публікацій несуть автори. Редакція не листується з читачами. Редакція може не поділяти точку зору автора. Рукописи не повертаються і не рецензуються. Редакція залишає за собою право редагувати матеріали. При використанні наших публікацій посилання на газету — обов'язкове.

© **«ПАПЕРОВИК»**.