



ПАПЕРОВИК

Газета Приватного акціонерного товариства «Малинська паперова фабрика-Вайдманн»

Командна робота – наш секрет успіху

У липні голова правління Ігор Волга відзначив першу річницю роботи керівником нашого підприємства. Чи виправдалися очікування, з якими він прийшов у компанію Вайдманн, які вагомі проекти вдалося реалізувати спільно з командою і які плани щодо розвитку підприємства будуть втілені в життя найближчим часом — відповіді на ці та інші питання шукайте в нашому інтерв'ю.

— Ігорю Анатолійовичу, пропоную розпочати із найбільш злободенного — розкажіть будь ласка, чим живе наше підприємство сьогодні, які значні проекти зараз реалізуються на виробництві?

— Один із великих проектів — придбання і встановлення суперкаландра, що дозволить підприємству випускати нові продукти, був започаткований ще два роки тому: пошуки підходящого саме нам, покупка, доставка, встановлення... Технічні параметри цього каландра передбачають можливість каландрувати великі формати паперу (до 2,5 метрів) та досягати більшої щільності, ніж це можливо при використанні тих каландрів, які є. Обладнання важить понад 100 тон, і з цим були пов'язані певні труднощі. Аби демонтувати каландр на підприємстві у Швеції, кран довелося шукати у Німеччині, а щоб змонту-

вати в нас, потрібно підготувати спеціальний фундамент. Але всі затрачені зусилля того варті, бо результатом стане наповнення нашого портфоліо новими продуктами, які потрібні клієнтам.

Також нещодавно почалися передпроектні роботи щодо встановлення DDP-принтера (спеціального пристрою для виготовлення паперу для міжшарової ізоляції, що використовується в трансформаторах з підвищеною стійкістю до коротких замикань — ред.).

Це складний комплексний проект, як в конструкторському плані, так і в організаційному. Обладнання такого зразка в Україні немає, для його роботи потрібні газ, прекурсори, тобто, після того, як конструкторське бюро (а наразі це три організації з Києва, Львова та Харкова) закінчать роботу над проектом, його потрібно буде погодити з низкою дозволивних установ.

— Передбачена релокація обладнання з іншого підприємства Вайдманн?

— Ні, мова йде про покупку нового DDP-принтера. Передбачається, що після встановлення цього обладнання наше підприємство обслуговуватиме ринок, який зараз покривають англійське та американське підприємства. Weidmann Whiteley Ltd. припинить випуск цього паперу і переорієнтується на інші, неелектричні продукти. А ми крок за



кроком перетворюватимемо Малин на корпоративний центр з розробки та виготовлення паперів, як було заплановано кілька років тому, розширюючи наші технічні можливості і портфоліо продуктів.

Зокрема, за останній рік було випущено дев'ять продакт-релізів відповідно до усіх корпоративних правил. Починаючи з січня, ми провели серію 30-годинних тестових марафонів на ПРМ-15, під час яких для кожної марки паперу було проведено по три пози-

тивні тести поспіль, тобто ми вивели на ринок 9 нових продуктів. Серед них — лінійка електроізоляційних паперів низької, середньої та високої щільності, яка доступна також у варіанті з підвищеною термостійкістю.

ПрАТ «Вайдманн-МПФ» — краще підприємство області

З нагоди Дня підприємця наше товариство отримало привітання від першого віце-прем'єра України, міністра економічного розвитку і торгівлі Степана Кубіва, а також відзнаку від голови Житомирської ОДА Ігоря Гундича та голови облради Володимира Ширми як краще підприємство Житомирщини.

Цього разу претендентів на звання «кращих» оцінювали за такими критеріями, як кількість працівників, рівень зарплати, обсяги реалізації продукції, сума сплачених податків та обсяг залучених інвестицій.

(Початок.
Продовження
на с. 3)



Діджиталізація: ключові аспекти

Weidmann Group започаткувала нову ініціативу і запропонувала своїм співробітникам поміркувати над діджиталізацією — проектами, які б допомогли зробити нашу роботу більш ефективною. Однак що ж таке «діджиталізація»? З цим поняттям пов'язана велика кількість модних термінів, таких як «Інтернет речей», «Штучний інтелект», «Big Data», «Хмарні сервіси» та інші. У німецькомовних країнах ми часто бачимо в цьому контексті термін «Індустрія 4.0» — то що ж він означає? Цей термін може бути використаний для пояснення змін в промисловій діяльності, починаючи із започаткування перших ремісничих майстерень або домашніх мануфактур. Таким чином, ми маємо змогу виділити чотири промислові революції:

1. Механізація, яка почалася близько 200 років тому, коли ручні процеси замінювалися машинами, що працювали на парі або воді. Це відбувалося, наприклад, у текстильній промисловості, а також у виробництві паперу, що було пов'язано з винаходом папероробної машини Робертом та Фурдріне.

2. Електрифікація: виробничі майданчики стали незалежними від денного світла завдяки електричним лампочкам, а машини тепер приводили в рух електродвигуни, для яких не важлива була близькість до водяного колеса (*що слугувало гідравлічним двигуном — ред.*), відпала потреба і у парових двигунах та трансмісіях. Друга індустріальна революція припала на ранні роки компанії Weidmann — останні десятиліття 19 століття. Поява тогочасних технологій також стала передумовою для серійного виробництва, що сприяло доступності багатьох товарів для широких верств населення.

3. Комп'ютеризація: перші комп'ютери були винайдені в часи Другої світової війни, але вони мали вигляд великих електричних машин, які могли запрограмувати лише експерти, і відзначалися низькою продуктивністю відповідно до сучасних стандартів. Машини, якими управляють за допомогою комп'ютерів, комп'ютерне проектування та роботи, якими керує комп'ютер, були представлені в 1980-ті роки. Після винайдення напівпровідників комп'ютер ставав все меншим і почав повсякчасно використовуватися у різних приладах, кількість яких постійно зростала. В межах одного покоління більшість з нас стали залежними від них і на роботі, і в приватному житті.

4. Аналогічно до другої та третьої промислової революції, четверта революція також базується на попередній. Її прикметними рисами є інтеграція комп'ютеризованих пристроїв у систему і використання даних незалежно від їх фізичного розташування. Основний фокус тепер направлений не на обладнання, незалежно від того, чи це машина з числовим програмним керуванням, 3D-принтер, робот, дрон або ж стаціонарний файловий сервер, тобто не на базові речі. Для четвертої революції характерні аналіз даних та глобальна доступність інформації. Деякі компанії, які не займаються нічим іншим, окрім як видобутком та аналізом даних, стали потужними глобальними гравцями, маю на увазі Google, Facebook, Amazon та багато інших. **Діджиталізація**, або Індустрія 4.0, має такі важливі аспекти:

Видобування даних: дані можуть бути згенеровані у формі документів, які створюють люди, працюючи за комп'ютером, скануючи штрих-коди з упаковки, використовуючи цифрові прилади для вимірювання параметрів наших продуктів. В той же час дані можуть бути згенеровані датчиками, що автоматично вимірюють умови процесів: температуру, тиск, концентрацію газів, швидкість і, можливо, більше параметрів. Майте на увазі, що коли ви просто йдете із смартфоном у кишені, він автоматично створює дані для Apple або Google, і це стає цікаво, коли ви зупиняєтеся перед вітриною магазину!

Аналіз: немає жодної вигоди мати величезний обсяг даних, але не інтерпретувати їх. Алгоритми (моделі розрахунку) дозволяють робити автоматичні висновки, які базуються на отриманих даних. Ці ви-

сновки автоматично викликають реакцію. Я хочу спочатку проілюструвати це на простому прикладі: уявіть, що ви маєте намір придбати пару спортивного взуття та порівняти пропозиції в інтернеті. Ви зрозумієте, що комп'ютер автоматично починає розміщувати рекламу певних брендів спортивного взуття, коли ви читаєте онлайн-газети. Google «підтягує» рекламу, вловивши вашу зацікавленість у статтях такого змісту. Підходяще модне слово тут — «Big Data» (українською термін тлумачиться як масивні, складні і структуровані дані — ред.).

У контексті Кайдзену ми усвідомлюємо різні види втрат; діджиталізація може допомогти усунути їх у формі, наприклад, оптимізованого транспортного плану для поставок продукції клієнтам, який враховує статус замовлень у всіх куточках виробництва. Це може знизити витрати грошей або часу через вплив на стадії процесу, які не додають цінності кінцевому продукту, наприклад, якщо виміри, які відбуваються при перевірці якості, автоматично інтерпретуються, і система сама визначає, приймати чи не приймати виріб. Більше того, якщо виріб прийнято, його статус автоматично зміниться на «закінчено», і він одразу відображається у системі як «готовий до упаковки».

Ми також можемо уявити машинні датчики, які вимірюють температуру підшипників. Підвищення температури свідчить про зростання ризику поломки машини, тож система запускає зупинку обслуговування, перш ніж відбудеться незапланований збій. Ключове модне слово у цьому контексті — «Інтернет речей».

Деякі великі компанії або державні інститути працюють над «Штучним інтелектом» — системою самонавчання.

Прикладом цього явища є будівля з «розумною» системою кондиціонування повітря, яка вимірює не тільки поточну температуру та вологість усередині і ззовні, а також враховує, що електрична енергія, необхідна для опалення, дешевша вночі; аналізує прогноз погоди на наступні два дні та використовує інформацію про те, скільки людей буде в приміщенні у ці дні, спираючись на дані за ці самі дні у минулі періоди. Все це автоматично призведе до найбільш комфортного клімату за найнижчими цінами. Порівняння наведених вище припущень, викликані ними заходи і досягнутий результат надходять в експертну базу даних, яка ще більше контролюватиме систему.

Мобільність: характеристика діджиталізації — це географічна незалежність користувача. Смартфони або подібні пристрої повинні своєчасно та незалежно від місця перебування дозволяти доступ до інформації. Продавець, що знаходиться на іншій стороні земної кулі, повинен мати змогу перевірити завантаженість виробництва і час виконання замовлення, клієнт повинен знати, який статус його замовлення, а сервісна компанія — мати можливість перевіряти машини, що є в їхньому розпорядженні, і рамки, в межах яких постачальник, згідно з контрактом, може оцінити потребу в сировині. Всі зацікавлені сторони взаємопов'язані за допомогою віртуальної мережі, яка повинна орієнтуватися на Lean-процес, незалежно від того, чи є вони частиною ланцюга поставок, чи зацікавленими сторонами, які слідкують за Weidmann через соціальні мережі.

Деякі з модних термінів, які я використовував, можуть звучати дещо абстрактно. Але пам'ятайте, що не так давно мобільні телефони були зовсім непотрібні в Малині; за короткий проміжок часу більшість людей почала використовувати смартфони, які мають набагато більше функціональних можливостей, ніж комп'ютер якесь 15 років тому. Всі ми будемо пов'язані з діджиталізацією: як користувачі або навіть як співтворці, що матимуть цінну ідею, яка дозволить нам бути на крок попереду в умовах глобальної конкуренції.

Марсель Суттер,

керівник виробництва бізнес-зони Європа/Африка,
член Наглядової ради товариства

Командна робота – наш секрет успіху

(Продовження. Початок на с.1.)

Завдяки освоєнню цих продуктів ми зможемо додатково випускати більш ніж 1,5 тисячі тон паперу в рік.

Також варто відзначити, що випробування нового неелектроізоляційного продукту — оверлею (*використовується при виробництві ламінації та меблів — ред.*) пройшли доволі успішно на підприємствах потенційного клієнта у Польщі та Австрії. Мова йде про досить великий ринок, і якщо ми досягнемо домовленостей з приводу ціни, ПРМ-16 буде суттєво завантажена.

Цього року в нас з'явився верстат для виготовлення крепованих трубочок для ізоляції кабелів (*фото внизу*) — копія машини з підрозділу Weidmann у Мексиці, яка працює в діапазоні від 6 до 32 мм за внутрішнім діаметром. Мексиканська машина випускає деталі для американського ринку, в Європі користуються попитом і виробляють меншого діаметру, наприклад, 4 мм, який ми теж змогли виготовити.

Наші спеціалісти їздили в Мексику. Розробили креслення, адаптовані до української вимірної системи, за якими наша верста була вдосконалена ремонтно-механічним цехом із залученням сторонніх фірм.

— **Цікаво, що останнім часом РМЦ виконує роль не лише ремонтного підрозділу...**

— Нарощення бази обладнання для випуску нових продуктів — теж одне із наших завдань. Якщо ми розбудовуємо в Малині центр розвитку паперу Weidmann, то це не означає лише розвиток та дослідження нових продуктів. Вдосконалюючи верстат для виготовлення трубочок, ми розглядали можливість у перспективі виготовляти таке обладнання для інших підприємств групи Weidmann.

Важко сказати, як поведе себе ринок далі, але якщо машина для трубочок потрібна буде Туреччині, наприклад, наше підприємство в змозі її виготовити. Це теж бізнес, для розвитку якого маємо технічні можливості і кваліфікованих фахівців, і варто цим скористатися.

У нас унікальна позиція серед підприємств Weidmann, адже маємо папероробні, картоноробну, крепувальні машини, каландри, інше обладнання, а якщо отримаємо ще й DDP-принтер, то мова йтиме про виробництво замкнутого циклу. Виготовляємо основу для крепованого паперу — крепуємо її — формуємо трубочки... Випускаємо наш ізоляційний папір — передаємо його для подальшої обробки на DDP-принтер — каландруємо його, якщо треба, і продаємо клієнту. Для цього маємо всі ресурси, окрім власної целюлози.

— **Чи вдалося Вам створити команду — таку мету Ви озвучили рік тому, під час нашого першого інтерв'ю?**

— Команда була тут і до мене, важливо,

певно, було її запалити і підбадьорити. Наші результати за рік — це результати командної роботи. На додачу до названих проектів, закінчено модернізацію ПРМ-15, цього року плануємо встановити на ній систему візуального контролю дефектів, почалися роботи зі створення власного верстата для виготовлення електроізоляційної стрічки.

Наші люди навчаються, зокрема, цього року з них вступив до профільного факультету НТУУ «КПІ» ім. Сікорського. Успішно рухається програма Кайдзен, яка має охопити працівників всіх рівнів. Для цього була проведена серія загальних тренінгів, бо ж не може половина тіла щось робити, а інша ні.

— **Які Ваші особисті враження після року роботи в компанії Вайдманн?**

— Моя думка про Weidmann не змінилася — нормальна європейська компанія, я абсолютно задоволений. Що стосується нашого підприємства, то воно виглядає не гірше, ніж сестринські, маємо підтримувати такий стан та розвиватися. Для цього у нас є всі необхідні складові: команда фахівців, підтвердженням чого є нові продукти, завдяки яким наше підприємство прибуткове і перспективне.

— **Дякую за розмову, Ігорю Анатолійовичу. Сподіваюся, з кожним наступним роком успіхи нашого підприємства тільки примножуватимуться.**



Допомогли громаді

На прохання місцевих медичних закладів, наше товариство придбало електрокардіограф, який вимірює артеріальний тиск, насиченість крові киснем і навіть виставляє попередній діагноз (що особливо важливо при контролі лікування пацієнтів з гострими коронарними симптомами) для реанімаційного відділення лікарні.

Ще один розумний пристрій із функцією попереднього діагнозу — спірограф для ранньої і масової діагностики легеневих захворювань з'явився у КЗ «ММРЦПМСД». Ним зможуть скористатися пацієнти при проходженні планових профоглядів або ускладненнях від ГРЗ, розповіла в. о. головного лікаря О.М. Раєць.

Також товариство відгукнулося на прохання ГО «Спортивно-реабілітаційний військово-патріотичний клуб «Побратим» і придбало дрова для восьми малозабезпечених сімей воїнів АТО із Малинського району.



Футбольний турнір ЄБА

Команда Вайдманн (на знімку) вдруге взяла участь у щорічному турнірі з міні-футболу Європейської Бізнес Асоціації, членом якої є наше товариство.

Цьогоріч вайдманівцям вдалося вийти з групи, маючи в своєму здобутку одну «нічию» та два виграти, і потрапити до 1/8 чемпіонату. А от просунутися далі, на жаль, не вийшло — суперником наших спортсменів при першій грі стала команда Karlsberg, яка посіла третє місце у турнірі з-поміж 24 команд. Вайдманівці у загальному заліку опинилися на 11-му місці.

Незрівнянний вечір у театрі

Працівники товариства, які відзначили ювілеї своєї тривалої і сумлінної праці на нашому підприємстві у другому кварталі 2018 року, отримали особливу нагороду — естетичну. На додачу до премій, ювілейних плакеток, грамот і особистого вітання від голови правління Ігоря Волги, товариство організувало для них та їхніх рідних поїздку до Національного академічного драматичного театру ім. І.Франка.

Паперовики переглянули п'єсу сучасного драматурга Пітера Квілтера «Незрівнянна», в основу якої покладено реальну історію неординарної постаті кінця XIX — початку XX ст. Флоренс Фостер Дженкінс, однієї з найперших представниць «аутсайдерської музики».

Паперовики мали змогу насолодитися акторським талантом народної артистки України Наталі Сумської, виконавиці ролі Флоренс, Анатолія Хостікоєва та когорти інших талановитих артистів і, звісно ж, провести теплий вечір у колі рідних та колег.



Мандрували і ярмаркували



Нещодавно відбулася чергова поїздка вихідного дня для працівників товариства, організована і профінансована адміністрацією товариства. Цього разу паперовики мандрували шляхами Гуцульщини: відвідали видатні місця Косова, Верховини, Коломиї, побували в Карпатах та на Шешорських водоспадах.

До Косова мандрівники приїхали на свято Івана Купала та день міста, яке від самого ранку готувалося до святкування, а наші колеги тим часом знайомилися з ним ближче. Відвідали колоритний гуцульський базар, де розжилися не тільки місцевими сувенірами та вишиванками, а й домашніми сичужними сирами, та музей старожитностей Гуцульщини, затишні — музей «Дідова аптека» в с. Криворівня. У невеликій хатині, що дісталася власникові від його діда, паперовики полачували чаєм на травах та дегустували лікувальні настоянки, намагаючись вгадати, з чого вони зроблені. І всім запам'яталося напуття господаря — не чекати, доки хвороби з'являться, а запобігати їм, користуючись можливостями природи. — Якщо збирати трави, то

високо в горах, поближче до сонця, — поділився він.

Надихнувшись цим напуттям, наші колеги подалися прямісінько туди — підкорювати Грибкову і Швейкову гори, що поблизу Верховини. Підйом розтягнувся на півтори години, і тим жаданішим був привал у квітучому різнотрав'ї на вершині. А потім наші туристи знайомилися з традиційним гуцульським весіллям, багатим на автентичні ритуали.

— Зазвичай весілля святкують тиждень, з четверга по четвер, — розповіла організатор поїздки менеджер із зав'язків з громадськістю та пресою Лариса Волинець. — Порядкує на таких заходах глашатай, який озвучує, хто і що подарував молодятим. Останнього дня прийнято нести гроші, і тут гості зазвичай змагаються у щедрості, щоб не бути гіршими за сусідів.

Надвечір паперовики повернулися до Косова, наступного дня — відвідали срібні водоспади у Шешорах та музей писанки у Коломиї.

А наприкінці серпня інша група наших колег ярмаркувала на знаменитому Сорочинському ярмарку та відвідала Миргород. Цю поїздку організував профспілковий комітет.



«ПАПЕРОВИК» — газета ПрАТ «Вайдманн-МПФ».

Засновник і видавець — ПрАТ «Вайдманн-МПФ».

Свідоцтво про реєстрацію серії ЖТ №271/648ПР від 26.07.2017.

Адреса видавця та редакції: 11602, м. Малин, вул. Приходька, 66.

Телефони: 6-72-53, 6-72-69, 6-72-22. E-mail: info.wmpm@wicor.com

Газету набрано і зверстано у редакційному комп'ютерному центрі. Надруковано в друкарні «Віол-друк», м. Київ, пр. Перемоги, 21, оф.163.

Виходить не рідше одного разу на два місяці. Розповсюджується безкоштовно. Наклад 2000 екземплярів.

Редактор ГОРДІН О. І.

Матеріали, надруковані в газеті «ПАПЕРОВИК», не можуть бути відтворені в будь-якій формі без письмового дозволу видавця.

Відповідальність за достовірність публікації несуть автори. Редакція не листується з читачами. Редакція може не поділяти точку зору автора. Рукописи не повертаються і не рецензуються. Редакція залишає за собою право редагувати матеріали. При використанні наших публікацій посилання на газету — обов'язкове.

© «ПАПЕРОВИК».